



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

Research Methods in Tourism	اسم المادة	.1
-----------------------------	------------	----

2603432	رقم المادة	.2
3	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	.3
3	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	
-	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	.4
الإدارة السياحية	اسم البرنامج	.5
31	رقم البرنامج	.6
الأردنية	اسم الجامعة	.7
الإثارة والسياحة	الكلية	.8
الإدارة السياحية	القسم	.9
3	مستوى المادة	.10
2017-2016	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	.11
بكالوريوس	الدرجة العلمية للبرنامج	.12
-	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	.13
English	لغة التدريس	.14
2014	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	.15

16. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. اسماعيل ابوعامود، 11-12، 25033، i.abuamoud@ju.edu.jo

17. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. اسماعيل ابوعامود، 11-12، 25033، i.abuamoud@ju.edu.jo

18. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

Course Description

This course is designed to provide students with the tools to conduct systematic research within leisure, recreation and tourism. It will introduce students to research process and design, data collection, hypothesis testing, and reporting; the use of quantitative and qualitative methods in tourism research; research on a topic related to the tourism and/or hospitality industry.

19. أهداف تدريس المادة ونتائجها

أ. الأهداف

- understand an introduction to research process in the tourism and hospitality industry
- understand qualitative and quantitative methods in the context of tourism and hospitality management
- be able to conduct research projects and write research reports.
- help students to understand and evaluate researches conducted by others
- teach students of citation, and research ethics and plagiarism
- design questionnaire, data collection, data analysis.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على...

Upon completion of the course, students will be able to:

- understand the research process and research methods;
- understand the research context within the field of tourism studies
- understand the processes and requirements for conducting successful research in the field of tourism
- understand qualitative and quantitative research methods and applications
- understand the process of sampling, the uses of questionnaires as data collection instruments

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المراجع Resources	أساليب التقييم Evaluation	ILOs نتائج التعلم المتوقعة	Instructor المدرّس	الأسبوع week	المحتوى contents
		See above ILOs	Ismail Abuamoud	1	Introduction to research methods, going over the syllabus
<ul style="list-style-type: none"> • http://www.ncrm.ac.uk/TandE/online.php • The following websites will help you to find your topic: • http://www.ivoryresearch.com/tourism-dissertation-topics/ • http://www.chrie.org/membership/index.aspx • http://writepass.com/journal/2011/10/dissertation-topics-in-tourism/ 	Exams, quizzes, and final project	See above ILOs	Ismail Abuamoud	2	part one: the problem: Approaches to research
		See above ILOs		3	Research Ethics, Research Proposal and Literature Review, Research Methodology
		See above ILOs	Ismail Abuamoud	4	part two: data collection: Sampling, Survey Method

		See above ILOs		5-6	Experimental Method, hypothesis, Available data, Observation, interview Designing Questionnaires, part three: data analysis: Measurement Principles Qualitative Data, Quantitative Data The Report, Using the Results Citation, plagiarism Review
		See above ILOs	IsmailAbuam oud	7-8	
		See above ILOs			
		See above ILOs	IsmailAbuam oud	9	
		See above ILOs			
		See above ILOs	IsmailAbuam oud	12-13	

.21teaching strategies

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

Lectures

Presentations

Case study

.22Evaluation

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

Exams

Writing business plan by each student for a selected project (individual project)

Grades	
Participation & Assignments	20%
Mid-term Exam	30%
Final Project (research)	50%
Total	100%

.23.السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب حسب أنظمة الجامعة

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد حسب أنظمة الجامعة

ج- إجراءات السلامة والصحة حسب أنظمة الجامعة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي حسب أنظمة الجامعة

هـ- إعطاء الدرجات حسب أنظمة الجامعة

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

24.Resources needed

- Data show
- White board
- Papers

25.Resources

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

- <http://www.ncrm.ac.uk/TandE/online.php>
- The following websites will help you to find your topic:
- <http://www.ivoryresearch.com/tourism-dissertation-topics/>
- <http://www.chrie.org/membership/index.aspx>
- <http://writepass.com/journal/2011/10/dissertation-topics-in-tourism/>

.26Additional information

Student behaviour that interferes with an instructor's ability to conduct a class or other students' opportunity to learn is unacceptable. Students engaging in unacceptable behaviour will be directed to leave the classroom.

Students are required to take both the midterm and final exams on-campus on designated dates, the mid-term exam will be on The final exam will be between.

Both exams may include objective and subjective questions. Examples of objective items include multiple choice, true/false, fill in the blank, and problems. Examples of subjective questions include short answer, essay, and case study analysis.

CLASS PARTICIPATION

Students are required to come to the class prepared and expected to participate. It is highly recommended to take notes during the class, all materials (PPT, hard copy, soft-copy, notes provided to the students will be part of the class materials)

اسم منسق المادة: د. اسماعيل ابو عامود التوقيع: ----- التاريخ: 2016/11/29 مقرر لجنة الخطة/ القسم: -----

التوقيع -----

رئيس القسم: ----- التوقيع -----

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ----- التوقيع -----

العميد: ----- التوقيع -----

رئيس القسم: نسخة إلى

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة الدراسية