



EXC-01-03-04B	رقم النموذج	نموذج الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير الدبلوم العالي الاختصاص العالي
2/3/24/2963/2022 5/12/2022	رقم و تاريخ الإصدار	
	رقم و تاريخ المراجعة أو التعديل	
265/2024/24/3/2	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
2024/1/23	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
2	عدد الصفحات	

الآثار والسياحة	الكلية	1.
الادارة السياحية	القسم	.2
درجة الماجستير في إدارة الضيافة والسياحة المستدامة	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	3.
Master degree in Sustainable Hospitality and Tourism Management	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	4.
الرسالة	المسار	5.

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/ شامل
2025	031	ماجستير	03	06	2025	رسالة

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:

 - الأولوية الأولى: بكالوريوس الإدارة السياحية، بكالوريوس الآثار، بكالوريوس إدارة المصادر التراثية، بكالوريوس الفندقة والضيافة، التخصصات الإدارية (تخصصات إدارة الأعمال)، تخصصات اللغات
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة

ثانياً: تكون مواد هذه الخطة من (33) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إلزامية (15) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النوع	المطلب السابق
2603701	أساليب البحث العلمي	3	عملية	-
2603702	التنمية المستدامة في السياحة والضيافة	3	نظرية	-
2603703	التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة	3	عملية	-
2603704	القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة	3	نظرية	-
2603705	إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف	3	عملية	-

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي :



رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
2603706	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	3	3		
2603707	التسويق و العلامة التجارية للوجهات السياحية	3	3		
2603708	إدارة وتخطيط الوجهات السياحية	3	3		
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3	3		
2603710	إدارة الأزمات في السياحة والضيافة	3	3		
2603711	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	3	3		
2603712	الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة	3	3		
2603713	التحول الرقمي في السياحة والضيافة	3	3		

رسالة جامعية (9) ساعة معتمدة ورقمها (2603799)

وصف المواد

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603701	أساليب البحث العلمي	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		

تهدف هذه المادة إلى تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطالب مع التطبيق في مجال الضيافة والسياحة. القضايا الرئيسية التي تتناولها المادة هي: مقدمة في البحث، تقنيات ومنهجيات تحديد المصادر ذات الصلة للوثائق العلمية، تطوير مراجعة الأدبيات المطبقة على الضيافة و السياحة، طرق وأنواع البحث المطبقة في سياق السياحة والضيافة.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603702	التنمية المستدامة للسياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بأهم المفاهيم والنظريات والسياسات المتعلقة بالتنمية المستدامة في السياحة والضيافة. سيتعرف الطالب في هذه المادة على مفهوم الاستدامة: عناصرها ومقوماتها، التنمية المستدامة: مبادئها، أهدافها، وأساليب تطبيقها، والسياحة المستدامة كأداة تنمية: نظريات وسياسات. كما تتناول المادة أيضاً العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة، ودورها في تعزيز أهداف التنمية المستدامة من خلال التطرق إلى مفهومها وأهدافها وأساليب تطبيقها. كما تهدف المادة إلى التعرف على دور التنمية السياحية المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بالإضافة إلى عرض أمثلة عملية لقضايا معينة (التغير المناخي، قضايا البيئة) ذات صلة بالتنمية السياحية المستدامة.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603703	التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		



السياحة الذكية وتطبيقاتها هي مستقبل السياحة والضيافة. حيث تهدف إلى تحسين كفاءة إدارة الموارد وزيادة القراءة التنافسية وعزيز الإستدامة من خلال استخدام الابتكارات والممارسات التكنولوجية. وتشير إلى تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير أدوات مبتكرة في السياحة والضيافة. ويمكن فهمها على أنها تطور خطوة إلى الأمام في السياحة الإلكترونية، حيث تشیر السياحة الإلكترونية إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمليات التي تقوم بها المنظمات السياحية. لذلك فإن السياحة الذكية تجمع العالم المادي بال مجال الرقمي من خلال مجموعة من الانظمة التكنولوجية، لذلك فهي نظام يبني يتكون من شبكة اعمال ذكية و وجهات ذكية و بنية تحتية للتقنيات الذكية. ومن هنا تهدف هذه المادة إلى تقديم نظرية عامة حول المفاهيم الرئيسية للسياحة الذكية وتطبيقاتها في قطاعات السياحة والضيافة المختلفة. كما تناقش المادة العناصر التي تشكل السياحة الذكية من وجهة نظر المستهلك والصناعة. كما سيتعرف الطالب على إدارة وجهات السياحة الذكية باستخدام أحدث التقنيات والابتكارات الذكية. إضافة إلى تسويق وترويج المنتجات السياحية (بما في ذلك الواقع الافتراضي والواقع المعزز والذكاء الاصطناعي)

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة	2603704
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطلاب من فهم رياادة الاعمال والقيادة في السياحة، وعملية تحويل الأفكار إلى مشروع سياحي متميز. سيتعرف الطالب على خصائص القادة و رواد الاعمال في المشاريع السياحية وسلوك القائد و رائد الاعمال. كما يهدف للتعرف على دور المؤسسة في رياادة الاعمال السياحية و تطور رياادة الاعمال ، نظريات رياادة الاعمال والقيادة و دور رياادة الاعمال في التنمية السياحية والاقتصادية والعوامل المؤثرة على رياادة الاعمال و مشاكل رياادة الاعمال. كما تهدف المادة إلى التعرف على أهمية القيادة في نجاح المشاريع السياحية ورسم السياسات وتشكيل الفرق.

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف	2603705
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى فهم الإدارة الناجحة لتجربة الخدمة لجميع الضيوف، والتي حددت الفرق بين النجاح والفشل في صناعة السياحة والضيافة وتشكل تحدياً كبيراً للقطاع بالنظر إلى تنوع الأشخاص في العالم وعدم ملموسية المنتج. وتناول هذه المادة أيضاً ما يجب أخذة في الاعتبار لتنفيذ فلسفة الإدارة المستدامة ومارستها مع الضيف. ويشمل مايلي: 1. من الجودة إلى تجربة الضيف (جودة الخدمة، نماذج جودة الخدمات، جودة الخدمة مقابل رضا العملاء). 2. قياس خدمة التزيل (عملية البحث عن الخدمة، أبحاث وسائل التواصل الاجتماعي، الجوائز والشهادات والاعترافات الخارجية) 3. خدمة الضيوف في صناعة الضيافة (خدمة الطعام ، خدمة المشروبات، خدمة السكن، خدمة الفعاليات، خدمة السفر والسياحة)

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	2603706
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بفهم متكامل لسلوك السائح من منظور علم النفس ونظريات التسويق. يتعارف الطالب بدايةً على النظريات العلمية المختلفة و المتعلقة بسلوك السائح بما يتعلق باتخاذ القرار، وكيفية معالجة السائح للمعلومات، واتخاذ القرار بشأن التجربة السياحية. يتعارف الطالب أيضاً على الأطر النظرية المتعلقة بسلوكيات ما بعد التجربة السياحية الفعلية، بما في ذلك الرضا / عدم الرضا والولاء. يهدف هذا السوق أيضاً إلى توضيح الأدوات التسويقية المختلفة التي تستخدمها المنظمات والشركات السياحية

المواد الإختيارية

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	2603706
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:



للتأثير على سلوك السائحين. من خلال تحقيق هذه الأهداف ، تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير فهم نظري وعملي لسلوك السياح من خلال اساليب تدريسية متنوعة.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603707	التسويق والعلاقة التجارية للوجهات السياحية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يركز هذا المنسق على تحليل استراتيجيات التسويق وبناء العلاقة التجارية للوجهات السياحية، من خلال تناول الأطر النظرية والنمذج التطبيقي المعاصرة المستخدمة في تشكيل هوية وسمعة الوجهات السياحية، بالإضافة إلى استراتيجيات العلامات التجارية، ودور الموارد المحلية والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز جاذبية الوجهة السياحية وتتفسيتها على المستويين المحلي والدولي.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603708	ادارة وتحفيظ الوجهات السياحية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يُعني المنسق بدراسة مفاهيم ونمذج إدارة وتحفيظ الوجهات السياحية ضمن السياقات المحلية والدولية، مع التركيز على تطبيق المبادئ الأساسية في تطوير الوجهات المستدامة. يستعرض المنسق الإطار المؤسسي والإداري للوجهات، وأدوات التخطيط المكانى، وتحليل سلوك الزوار، وإدارة التجربة السياحية. كما يتناول العلاقة بين أصحاب المصلحة، وتطوير السياسات المتكاملة التي تعزز من تنافسية الوجهة السياحية من خلال دراسات حالة وتحليلات تطبيقية، مما يكسب الطالبة المهارات اللازمة لتصميم خطط شاملة لإدارة الوجهات تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يهدف هذا المنسق إلى تحليل تجارب وجهات سياحية مختارة حول العالم ، مع التركيز على التحديات والفرص التنموية التي تواجه هذه الوجهات في سياقات جغرافية واقتصادية وثقافية مختلفة. يزود المنسق الطلبة بمهارات تحليلية معمقة لفهم العوامل المؤثرة في نمو القطاع السياحي، ودراسة انعكاساته على الاقتصاد والمجتمع والبيئة المحلية. كما يعزز من قدرة الطلبة على الربط بين النظريات السياحية والتطبيقات الواقعية من خلال دراسات حالة مقارنة، مما يسهم في تطوير فهم شامل لقضايا التنمية السياحية المستدامة والخطيط الاستراتيجي على المستويين الإقليمي والدولي.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603710	ادارة الأزمات في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف مادة إدارة الأزمات في السياحة والضيافة إلى تعرف الطالب بمفهوم الأزمات، أسباب نشوئها وخصائصها. تعریف الأزمة، أبعاد الأزمة، سواء كانت من صنع الإنسان أو تلك الناجمة عن الأحداث الطبيعية ، و دراسة الاستجابة السلوكية للأشخاص. ويهدف		



أيضاً لتعليم الطالب كيفية إدارة الأزمة وإيجاد حلول بديلة من خلال التنبؤ العلمي أو السياسي أو الاقتصادي، التخطيط المسبق، الاستعداد المبكر، وبناء قواعد البيانات التي تعمل على إدارة الأزمة . رفع مستوى الطلبة العلمي بشأن الاجراءات التي يجب التعامل معها خلال مراحل تطور الأزمة ، بهدف العمل على تلافيها قبل وقوعها وسرعة احتوائها في حال حدوثها ، والعمل على إزالة آثارها بعد انتهاءها.

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	2603711
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى فهم وتطبيق طرق تحليل البيانات الكمية والنوعية في مجال الضيافة والسياحة. تشمل المادة الإحصاء الوصفي، طرق أخذ العينات، تحليل المكونات والعناصر الرئيسية، بالإضافة إلى التحليل التنبئي باستخدام نموذج الانحدار الخطي. كما تتناول المادة منهجيات تحليل البيانات النوعية، مثل إجراء المقابلات وتحليلها

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة	2603712
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم وتطبيقات الاقتصاد الأخضر ومقارنته بالاقتصاد التقليدي و ما هي الفرص المتاحة للنهوض بالتنمية المستدامة؟ ما هي التحديات التي تواجه تطبيق الاقتصاد الأخضر؟ تتناول هذه المادة الاستراتيجيات الاقتصادية في السياحة لتحقيق النمو الاقتصادي مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية.

عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	التحول الرقمي في السياحة والضيافة	2603713
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

يركز هذا المنسق على دراسة التحول الرقمي كأحد المحركات الأساسية لتطوير قطاعي السياحة والضيافة. حيث يتناول المفاهيم والنمذج النظرية للتحول الرقمي، ويستعرض تطبيقات التكنولوجيا الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي والمعزز، وتحليلات البيانات الضخمة في تحسين تجربة السائح، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات السياحية والفندرية. كما يناقش المنسق تحديات التحول الرقمي، مثل قضايا الأمان السيبراني، وحماية الخصوصية، والجاهزية التنظيمية. من خلال دراسات حالة تحليلية ومشروعات تطبيقية، يكتسب الطلبة المهارات اللازمة لتصميم وتقديم استراتيجيات التحول الرقمي المستدام، وتوظيفها في تطوير خدمات متقدمة تتواءم مع متطلبات السوق السياحي.