

EXC-01-03-04B	رقم النموذج	نموذج الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير الدبلوم العالي الاختصاص العالي
2/3/24/2963/2022 5/12/2022	رقم وتاريخ الإصدار	
	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
265/2024/24/3/2	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
2024/1/23	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
2	عدد الصفحات	

1.	الكلية	الأثار والسياحة
2.	القسم	الإدارة السياحية
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	درجة الماجستير في إدارة الضيافة والسياحة المستدامة
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	Master degree in Sustainable Hospitality and Tourism Management
5.	المسار	الرسالة

رسالة/ شامل	السنة	رقم الكلية	رقم القسم	الدرجة	رقم التخصص	رقم الخطة
رسالة	2025	06	03	ماجستير	031	2025

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
 2. التخصصات التي يمكن قبولها:
- الأولوية الأولى: بكالوريوس الإدارة السياحية، بكالوريوس الأثار، بكالوريوس إدارة المصادر التراثية، بكالوريوس الفندقة والضيافة، التخصصات الإدارية (تخصصات إدارة الأعمال)، تخصصات اللغات
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة

ثانياً: تتكون مواد هذه الخطة من (33) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (15) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
2603701	أساليب البحث العلمي	3	3	-	-
2603702	التنمية المستدامة في السياحة والضيافة	3	3	-	-
2603703	التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة	3	3	-	-
2603704	القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة	3	3	-	-
2603705	إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف	3	3	-	-

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
2603706	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	3	3		
2603707	التسويق و العلامة التجارية للوجهات السياحية	3	3		
2603708	إدارة وتخطيط الوجهات السياحية	3	3		
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3	3		
2603710	إدارة الأزمات في السياحة والضيافة	3	3		
2603711	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	3	3		
2603712	الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة	3	3		
2603713	التحول الرقمي في السياحة والضيافة	3	3		

رسالة جامعية (9) ساعة معتمدة ورقمها (2603799)

وصف المواد

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603701	أساليب البحث العلمي	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب مع التطبيق في مجال الضيافة والسياحة. القضايا الرئيسية التي تتناولها المادة هي: مقدمة في البحث، تقنيات ومنهجيات تحديد المصادر ذات الصلة للوثائق العلمية، تطوير مراجعة الأدبيات المطبقة على الضيافة و السياحة، طرق وأنواع البحث المطبقة في سياق السياحة والضيافة.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603702	التنمية المستدامة للسياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بأهم المفاهيم والنظريات والسياسات المتعلقة بالتنمية المستدامة في السياحة والضيافة. سيتعرف الطلاب في هذه المادة على مفهوم الاستدامة: عناصرها ومقوماتها، التنمية المستدامة: مبادئها، أهدافها، وأساليب تطبيقها، والسياحة المستدامة كأداة تنمية: نظريات وسياسات. كما تتناول المادة أيضاً العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة، ودورها في تعزيز أهداف التنمية المستدامة من خلال التطرق إلى مفهومها وأهدافها وأساليب تطبيقها. كما تهدف المادة إلى التعرف على دور التنمية السياحية المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بالإضافة إلى عرض أمثلة عملية لقضايا معينة (التغير المناخي، قضايا البيئة) ذات صلة بالتنمية السياحية المستدامة.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603703	التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		

السياحة الذكية وتطبيقاتها هي مستقبل السياحة والضيافة. حيث تهدف إلى تحسين كفاءة إدارة الموارد وزيادة القدرة التنافسية وتعزيز الإستدامة من خلال إستخدام الابتكارات والممارسات التكنولوجية. وتشير إلى تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير أدوات مبتكرة في السياحة والضيافة. ويمكن فهمها على أنها تطور وخطوة إلى الأمام في السياحة الإلكترونية، حيث تشير السياحة الإلكترونية إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمليات التي تقوم بها المنظمات السياحية. لذلك فإن السياحة الذكية تجمع العالم المادي بالمجال الرقمي من خلال مجموعة من الأنظمة التكنولوجية، لذلك فهي نظام بيئي يتكون من شبكة أعمال ذكية ووجهات ذكية وبنية تحتية للتقنيات الذكية. ومن هنا تهدف هذه المادة إلى تقديم نظرة عامة حول المفاهيم الرئيسية للسياحة الذكية وتطبيقاتها في قطاعات السياحة والضيافة المختلفة. كما تناقش المادة العناصر التي تشكل السياحة الذكية من وجهة نظر المستهلك والصناعة. كما سيتعرف الطلاب على إدارة وجهات السياحة الذكية باستخدام أحدث التقنيات والابتكارات الذكية. إضافة إلى تسويق وترويج المنتجات السياحية (بما في ذلك الواقع الافتراضي والواقع المعزز والذكاء الاصطناعي)

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603704	القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى تمكين الطلاب من فهم ريادة الأعمال والقيادة في السياحة، وعملية تحويل الأفكار إلى مشروع سياحي متميز. سيتعرف الطلاب على خصائص القادة و رواد الأعمال في المشاريع السياحية وسلوك القائد و رائد الأعمال. كما يهدف للتعرف على دور المؤسسة في ريادة الأعمال السياحية و تطور ريادة الأعمال ، نظريات ريادة الأعمال والقيادة و دور ريادة الأعمال في التنمية السياحية والاقتصادية والعوامل المؤثرة على ريادة الأعمال و مشاكل ريادة الأعمال. كما تهدف المادة إلى التعرف على أهمية القيادة في نجاح المشاريع السياحية ورسم السياسات وتشكيل الفرق.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603705	إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى فهم الإدارة الناجحة لتجربة الخدمة لجميع الضيوف، والتي حددت الفرق بين النجاح والفشل في صناعة السياحة والضيافة وتشكل تحديًا كبيرًا للقطاع بالنظر إلى تنوع الأشخاص في العالم وعدم ملموسية المنتج. وتتناول هذه المادة أيضاً ما يجب أخذه في الاعتبار لتنفيذ فلسفة الإدارة المستدامة وممارستها مع الضيف. ويشمل مايلي: 1. من الجودة إلى تجربة الضيف (جودة الخدمة، نماذج جودة الخدمات، جودة الخدمة مقابل رضا العملاء). 2. قياس خدمة النزيل (عملية البحث عن الخدمة، أبحاث وسائل التواصل الاجتماعي، الجوائز والشهادات والاعترافات الخارجية) 3. خدمة الضيوف في صناعة الضيافة (خدمة الطعام ، خدمة المشروبات، خدمة السكن، خدمة الفعاليات، خدمة السفر والسياحة)		

المواد الاختيارية

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603706	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بفهم متكامل لسلوك السياح من منظور علم النفس ونظريات التسويق. يتعرف الطالب بدايةً على النظريات العلمية المختلفة و المتعلقة بسلوك السياح بما يتعلق باتخاذ القرار ، وكيفية معالجة السياح للمعلومات، واتخاذ القرار بشأن التجربة السياحية. يتعرف الطلاب أيضاً على الأطر النظرية المتعلقة بسلوكيات ما بعد التجربة السياحية الفعلية، بما في ذلك الرضا / عدم الرضا والولاء. يهدف هذا الساق أيضاً إلى توضيح الأدوات التسويقية المختلفة التي تستخدمها المنظمات والشركات السياحية		

للتأثير على سلوك السائحين. من خلال تحقيق هذه الأهداف ، تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير فهم نظري وعملي لسلوك السياح من خلال اساليب تدريسية متنوعة.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603707	التسويق والعلامة التجارية للوجهات السياحية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يركّز هذا المساق على تحليل استراتيجيات التسويق وبناء العلامة التجارية للوجهات السياحية، من خلال تناول الأطر النظرية والنماذج التطبيقية المعاصرة المستخدمة في تشكيل هوية وسمعة الوجهات السياحية، بالإضافة إلى استراتيجيات العلامات التجارية، ودور الموارد المحلية والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز جاذبية الوجهة السياحية وتنافسيتها على المستويين المحلي والدولي.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603708	إدارة وتخطيط الوجهات السياحية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يُعنى المساق بدراسة مفاهيم ونماذج إدارة وتخطيط الوجهات السياحية ضمن السياقات المحلية والدولية، مع التركيز على تطبيق المبادئ الأساسية في تطوير الوجهات المستدامة. يستعرض المساق الإطار المؤسسي والإداري للوجهات، وآليات التخطيط المكاني، وتحليل سلوك الزوار، وإدارة التجربة السياحية. كما يتناول العلاقة بين أصحاب المصلحة، وتطوير السياسات المتكاملة التي تعزز من تنافسية الوجهة السياحية من خلال دراسات حالة وتحليلات تطبيقية، مما يُكسب الطلبة المهارات اللازمة لتصميم خطط شاملة لإدارة الوجهات تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يهدف هذا المساق إلى تحليل تجارب وجهات سياحية مختارة حول العالم ، مع التركيز على التحديات والفرص التنموية التي تواجه هذه الوجهات في سياقات جغرافية واقتصادية وثقافية مختلفة. يزود المساق الطلبة بمهارات تحليلية معمقة لفهم العوامل المؤثرة في نمو القطاع السياحي، ودراسة انعكاساته على الاقتصاد والمجتمع والبيئة المحلية. كما يعزز من قدرة الطلبة على الربط بين النظريات السياحية والتطبيقات الواقعية من خلال دراسات حالة مقارنة، ما يساهم في تطوير فهم شمولي لقضايا التنمية السياحية المستدامة والتخطيط الاستراتيجي على المستويين الإقليمي والدولي.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603710	إدارة الأزمات في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف مادة إدارة الأزمات في السياحة والضيافة إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمات، أسباب نشوئها وخصائصها. تعريف الأزمات، أبعاد الأزمة، سواء كانت من صنع الانسان أو تلك الناجمة عن الأحداث الطبيعية ، و دراسة الاستجابة السلوكية للأشخاص. ويهدف		

أيضاً لتعليم الطالب كيفية إدارة الأزمة وإيجاد حلول بديلة من خلال التنبؤ العلمي أو السياسي أو الاقتصادي، التخطيط المسبق، الاستعداد المبكر، وبناء قواعد البيانات التي تعمل على إدارة الأزمة. رفع مستوى الطلبة العلمي بشأن الإجراءات التي يجب التعامل معها خلال مراحل تطور الأزمة، بهدف العمل على تلافيها قبل وقوعها وسرعة احتوائها في حال حدوثها، والعمل على إزالة آثارها بعد انتهائها.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603711	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى فهم وتطبيق طرق تحليل البيانات الكمية والنوعية في مجالي الضيافة والسياحة. تشمل المادة الإحصاء الوصفي، طرق أخذ العينات، تحليل المكونات والعناصر الرئيسية، بالإضافة إلى التحليل التنبؤي باستخدام نموذج الانحدار الخطي. كما تتناول المادة منهجيات تحليل البيانات النوعية، مثل إجراء المقابلات وتحليلها		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603712	الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم وتطبيقات الاقتصاد الأخضر ومقارنته بالاقتصاد التقليدي وما هي الفرص المتاحة للنهوض بالتنمية المستدامة؟ ما هي التحديات التي تواجه تطبيق الاقتصاد الأخضر؟ تتناول هذه المادة الاستراتيجيات الاقتصادية في السياحة لتحقيق النمو الاقتصادي مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية.		

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603713	التحول الرقمي في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		
وصف المادة:		
يركز هذا المساق على دراسة التحول الرقمي كأحد المحركات الأساسية لتطوير قطاعي السياحة والضيافة. حيث يتناول المفاهيم والنماذج النظرية للتحول الرقمي، ويستعرض تطبيقات التكنولوجيا الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي والمُعزز، وتحليلات البيانات الضخمة في تحسين تجربة السائح، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات السياحية والفندقية. كما يناقش المساق تحديات التحول الرقمي، مثل قضايا الأمن السيبراني، وحماية الخصوصية، والجاهزية التنظيمية. من خلال دراسات حالة تحليلية ومشروعات تطبيقية، يكتسب الطلبة المهارات اللازمة لتصميم وتقييم استراتيجيات التحول الرقمي المستدام، وتوظيفها في تطوير خدمات مبتكرة تتماشى مع متطلبات السوق السياحي.		