



EXC-01-03-04B	رقم النموذج	نموذج الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير  الدبلوم العالي  الاختصاص العالي
2/3/24/2963/2022 5/12/2022	رقم و تاريخ الإصدار	
	رقم و تاريخ المراجعة أو التعديل	
265/2024/24/3/2	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
2024/1/23	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
2	عدد الصفحات	

الآثار والسياحة	الكلية	1.
الادارة السياحية	القسم	.2
درجة الماجستير في إدارة الضيافة والسياحة المستدامة	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	3.
Master degree in Sustainable Hospitality and Tourism Management	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	4.
شامل	المسار	5.

رقم الخطة	رقم التخصص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/ شامل
2025	031	ماجستير	03	06	2025	شامل

#### أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها:
  - الأولوية الأولى: بكالوريوس الإدارة السياحية، بكالوريوس الآثار، بكالوريوس إدارة المصادر التراثية، بكالوريوس الفندقة والضيافة، التخصصات الإدارية (تخصصات إدارة الأعمال)، تخصصات اللغات.
  - الأولوية الثانية: بكالوريوس في أي حقل من حقول المعرفة

ثانياً: تكون مواد هذه الخطة من (33) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

#### 1. مواد إجبارية (24) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	النوع	المطلب السابق
2603701	أساليب البحث العلمي	3	عملية	-
2603702	التنمية المستدامة في السياحة والضيافة	3	نظرية	-
2603703	التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة	3	عملية	-
2603704	القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة	3	نظرية	-
2603705	إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف	3	عملية	-
2603706	سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	3	نظرية	-



		3	3	ادارة وتنظيم الوجهات السياحية	2603708
		3	3	الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة	2603712

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
2603707	التسويق والعلاقة التجارية للوجهات السياحية	3	3		
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3	3		
2603710	ادارة الأزمات في السياحة والضيافة	3	3		
2603711	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	3	3		
2603713	التحول الرقمي في السياحة والضيافة	3	3		
2603715	ادارة الطيران والمطارات	3	3		
2603716	ادارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	3	3		
2603717	الادارة المالية في السياحة والضيافة	3	3		

إمتحان الشامل، ورقمه (2603798).

النجاح في الامتحان الشامل وفق التعليمات النافذة و يحسب له صفر ساعة لأغراض التسجيل

\* اضافة ملاحظات ان وجدت.

### وصف المواد

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق:
2603701	أساليب البحث العلمي	3	(0)
وصف المادة:			

تهدف هذه المادة إلى تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب مع التطبيق في مجال الضيافة والسياحة. القضايا الرئيسية التي تتناولها المادة هي: مقدمة في البحث، تقنيات ومنهجيات تحديد المصادر ذات الصلة للوثائق العلمية، تطوير مراجعة الأدبيات المطبقة على الضيافة والسياحة، طرق وأنواع البحث المطبقة في سياق السياحة والضيافة، كتابة علمية، وأخيراً عرض شفهي للعمل العلمي.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة	المتطلب السابق:
2603702	التنمية المستدامة للسياحة والضيافة	3	(0)
وصف المادة:			

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بأهم المفاهيم والنظريات والسياسات المتعلقة بالتنمية المستدامة في السياحة والضيافة. سيتعرف الطالب في هذه المادة على مفهوم الاستدامة: عناصرها ومقوماتها، التنمية المستدامة: مبادئها، أهدافها، وأساليب تطبيقها، والسياسة المستدامة كأداة تنمية: نظريات وسياسات. كما تتناول المادة أيضاً العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة، ودورها في تعزيز أهداف التنمية المستدامة من خلال التطرق إلى مفهومها وأهدافها وأساليب تطبيقها. كما تهدف المادة إلى التعرف على دور التنمية السياحية



المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية بالإضافة إلى عرض أمثلة عملية لقضايا معينة (التغير المناخي، قضايا البيئة) ذات صلة بالتنمية السياحية المستدامة.

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>التطبيقات الذكية والتسويق الرقمي في السياحة والضيافة</b>	رقم المادة <b>2603703</b>
<b>المتطلب السابق:</b> - ()		وصف المادة:

السياحة الذكية وتطبيقاتها هي مستقبل السياحة والضيافة. حيث تهدف إلى تحسين كفاءة إدارة الموارد وزيادة القدرة التنافسية وعزيز الإستدامة من خلال إستخدام الإبتكارات والممارسات التكنولوجية. وتشير إلى تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتطوير أدوات مبتكرة في السياحة والضيافة. ويمكن فهمها على أنها تطور وخطوة إلى الأمام في السياحة الإلكترونية، حيث تشير السياحة الذكية إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمليات التي تقوم بها المنظمات السياحية. لذلك فإن السياحة الذكية تجمع العالم المادي بالمجال الرقمي من خلال مجموعة من الانظمة التكنولوجية، لذلك فهي نظام بيئي يتكون من شبكة اعمال ذكية و وجهات ذكية وبنية تحتية للتقنيات الذكية. ومن هنا تهدف هذه المادة إلى تقديم نظرة عامة حول المفاهيم الرئيسية للسياحة الذكية وتطبيقاتها في قطاعات السياحة والضيافة المختلفة. كما تناقش المادة العناصر التي تشكل السياحة الذكية من وجهة نظر المستهلك والصناعة. كما سيتعرف الطالب على إدارة وجهات السياحة الذكية باستخدام أحدث التقنيات والإبتكارات الذكية. إضافة إلى تسويق وترويج المنتجات السياحية (بما في ذلك الواقع الافتراضي والواقع المعزز والذكاء الاصطناعي)

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>القيادة وريادة الأعمال في السياحة والضيافة</b>	رقم المادة <b>2603704</b>
<b>المتطلب السابق:</b> - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطلاب من فهم رياادة الاعمال والقيادة في السياحة، وعملية تحويل الأفكار إلى مشروع سياحي متميز. سيتعرف الطالب على خصائص القادة و رواد الاعمال في المشاريع السياحية وسلوك القائد و رائد الاعمال. كما يهدف للتعرف على دور المؤسسة في رياادة الاعمال السياحية وتطور رياادة الاعمال ، نظريات رياادة الاعمال والقيادة ودور رياادة الاعمال في التنمية السياحية والاقتصادية والعوامل المؤثرة على رياادة الاعمال و مشاكل رياادة الاعمال. كما تهدف المادة إلى التعرف على أهمية القيادة في نجاح المشاريع السياحية ورسم السياسات وتشكيل الفرق.

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>إدارة منظمات الضيافة وخدمة الضيوف</b>	رقم المادة <b>2603705</b>
<b>المتطلب السابق:</b> - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى فهم الإدارة الناجحة لتجربة الخدمة لجميع الضيوف، والتي حددت الفرق بين النجاح والفشل في صناعة السياحة والضيافة وتشكل تحدياً كبيراً للقطاع بالنظر إلى تنوع الأشخاص في العالم وعدم ملموسيه المنتج. وتتناول هذه المادة أيضاً ما يجب أخذة في الاعتبار لتنفيذ فلسفة الإدارة المستدامة وممارستها مع الضيف. ويشمل ماليٍ: 1. من الجودة إلى تجربة الضيف ( جودة الخدمة، نماذج جودة الخدمات، جودة الخدمة مقابل رضا العملاء). 2. قياس خدمة التزيل (عملية البحث عن الخدمة، أبحاث وسائل التواصل الاجتماعي، الجوائز والشهادات والاعترافات الخارجية) 3. خدمة الضيوف في صناعة الضيافة (خدمة الطعام ، خدمة المشروبات، خدمة السكن، خدمة الفعاليات، خدمة السفر والسياحة)

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة	رقم المادة <b>2603706</b>
---------------------------	------------	------------------------------



سلوك السائح وإدارة تجربة العملاء	
المتطلب السابق: - ()	وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بفهم متكملاً لسلوك السياح من منظور علم النفس ونظريات التسويق. يتعرف الطالب بدايةً على النظريات العلمية المختلفة والمتعلقة بسلوك السياح بما يتعلق باتخاذ القرار، وكيفية معالجة السياح للمعلومات، واتخاذ القرار بشأن التجربة السياحية. يتعرف الطالب أيضاً على الأطر النظرية المتعلقة بسلوكيات ما بعد التجربة السياحية الفعلية، بما في ذلك الرضا / عدم الرضا واللوعاء. يهدف هذا السوق أيضاً إلى توضيح الأدوات التسويقية المختلفة التي تستخدمها المنظمات والشركات السياحية للتاثير على سلوك السائحين. من خلال تحقيق هذه الأهداف ، تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير فهم نظري وعملي لسلوك السياح من خلال اساليب تدريسية متنوعة.

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>الاقتصاد الأخضر في السياحة والضيافة</b>	رقم المادة <b>2603712</b>
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم وتطبيقات الاقتصاد الأخضر ومقارنته بالاقتصاد التقليدي و ما هي الفرص المتاحة للنهوض بالتنمية المستدامة؟ ما هي التحديات التي تواجه تطبيق الاقتصاد الأخضر؟ تتناول هذه المادة الاستراتيجيات الاقتصادية في السياحة لتحقيق النمو الاقتصادي مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية.

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>التسويق والعالمة التجارية للوجهات السياحية</b>	رقم المادة <b>2603707</b>
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

يركز هذا المنساق على تحليل استراتيجيات التسويق وبناء العالمة التجارية للوجهات السياحية، من خلال تناول الأطر النظرية والنماذج التطبيقية المعاصرة المستخدمة في تشكيل هوية وسمعة الوجهات السياحية، بالإضافة إلى استراتيجيات العلامات التجارية، ودور الموارد المحلية والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز جاذبية الوجهة السياحية وتتفسيتها على المستويين المحلي والدولي.

عدد الساعات المعتمدة 3	اسم المادة <b>إدارة وتحفيظ الوجهات السياحية</b>	رقم المادة <b>2603708</b>
المتطلب السابق: - ()		وصف المادة:

يعنى المنساق بدراسة مفاهيم ونماذج إدارة وتحفيظ الوجهات السياحية ضمن السياقات المحلية والدولية، مع التركيز على تطبيق المبادئ الأساسية في تطوير الوجهات المستدامة. يستعرض المنساق الإطار المؤسسي والإداري للوجهات، وأدوات التخفيظ المكانى، وتحليل سلوك الزوار، وإدارة التجربة السياحية. كما يتناول العلاقة بين أصحاب المصلحة ، وتطوير السياسات المتكاملة التي تعزز من تنافسية الوجهة السياحية من خلال دراسات حالة وتحليلات تطبيقية، مما يكسب الطلبة المهارات اللازمة لتصميم خطط شاملة لإدارة الوجهات تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة.



رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603709	دراسات حالة من وجهات سياحية عالمية	3
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

يهدف هذا المنسق إلى تحليل تجارب وجهات سياحية مختارة حول العالم ، مع التركيز على التحديات والفرص التنموية التي تواجه هذه الوجهات في سياقات جغرافية واقتصادية وت الثقافية مختلفة. يزود المنسق الطلبة بمهارات تحليلية معمقة لفهم العوامل المؤثرة في نمو القطاع السياحي ، دراسة انعكاساته على الاقتصاد والمجتمع والبيئة المحلية. كما يعزز من قدرة الطلبة على الربط بين النظريات السياحية والتطبيقات الواقعية من خلال دراسات حالة مقارنة، ما يسهم في تطوير فهم شامل لقضايا التنمية السياحية المستدامة والتخطيط الاستراتيجي على المستويين الإقليمي والدولي.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603710	إدارة الأزمات في السياحة والضيافة	3
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

تهدف مادة إدارة الأزمات في السياحة والضيافة إلى تعرف الطالب بمفهوم الأزمات، أسباب نشوئها وخصائصها. تعريف الأزمة، أبعاد الأزمة، سواء كانت من صنع الإنسان أو تلك الناجمة عن الأحداث الطبيعية ، و دراسة الاستجابة السلوكية للأشخاص. ويهدف أيضاً لتعليم الطالب كيفية إدارة الأزمة وايجاد حلول بديلة من خلال التنبؤ العلمي أو السياسي أو الاقتصادي، التخطيط المسبق، الاستعداد المبكر، وبناء قواعد البيانات التي تعمل على ادارة الأزمة . رفع مستوى الطلبة العلمي بشأن الاجراءات التي يجب التعامل معها خلال مراحل تطور الأزمة ، بهدف العمل على تلافيها قبل وقوعها وسرعة احتوائها في حال حدوثها ، والعمل على إزالة آثارها بعد انتهائها.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603711	تحليل البيانات في أبحاث الضيافة والسياحة	3
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى فهم وتطبيق طرق تحليل البيانات الكمية والنوعية في مجال الضيافة والسياحة. تشمل المادة الإحصاء الوصفي، طرق أخذ العينات، تحليل المكونات والعناصر الرئيسية، بالإضافة إلى التحليل التنبئي باستخدام نموذج الانحدار الخطي. كما تتناول المادة منهجيات تحليل البيانات النوعية، مثل إجراء المقابلات وتحليلها.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603713	تكنولوجيا المعلومات في الضيافة والسياحة	3
المتطلب السابق: - ()		

وصف المادة:

يركز هذا المنسق على دراسة التحول الرقمي كأحد المحرّكات الأساسية لتطوير قطاعي السياحة والضيافة. حيث يتناول المفاهيم والنمذج النظرية للتحول الرقمي، ويستعرض تطبيقات التكنولوجيا الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي والمعزز، وتحليلات البيانات الضخمة في تحسين تجربة السائح، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتعزيز القراءة التنافسية للمؤسسات السياحية والفنادقية. كما يناقش المنسق تحديات التحول الرقمي، مثل قضايا الأمان السيبراني، وحماية الخصوصية، والجاهزية التنظيمية. من خلال دراسات حالة تحليلية ومشروعات تطبيقية، يكتسب الطلبة المهارات اللازمة لتصميم وتقديم استراتي�يات التحول الرقمي المستدام، وتوظيفها في تطوير خدمات متقدمة تتناسب مع متطلبات السوق السياحي.



رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603715	إدارة الطيران والمطارات	3
( المتطلب السابق: - )		وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى التعريف بإدارة المطارات وعلوم السياحة والسفر لإكساب الطلبة أعلى مستويات المهارات والمعرفة اللازمة في إدارة وعلوم السياحة والسفر ومساعدتهم على بدء حياتهم المهنية في هذه الصناعة التنافسية. تتضمن هذه المادة دراسة نظرية وأكاديمية وتطبيقا عمليا يؤهل الطلاب مهنيا لممارسة عملهم في سوق العمل وذلك في العديد من المجالات والقطاعات كما يمكن هذه المادة الخريجين من العمل في مجموعة واسعة من شركات الطيران الدولية والمطارات ووكالات وشركات السياحة والسفر وفي منظمات الشحن الجوي وشركات التخلصي الجمركي.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603716	إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة	3
( المتطلب السابق: - )		وصف المادة:

يدرس هذه المادة تطور وظائف الموارد البشرية في التنظيمات الإدارية الحديثة في قطاع السياحة والفنادق. حيث سيدرس الطالب في هذه المادة، التغيرات العديدة التي طرأت على مسؤوليات مدراء الموارد البشرية، قبول واندماج وظائف الموارد البشرية السياحية كشريك متكامل في العملية السياحية والفندقية، كما سيتم التطرق إلى الدور الفاعل والرئيس المتوقع لدور مدراء الموارد البشرية لإنجاح وتميز المؤسسة السياحية والفندقية. كما تحتوي المادة على العديد من المواضيع الهامة التي من الواجب طرحها ودراستها والتي تتضمن: وظائف مدراء الموارد البشرية، العلاقات بين موظفي نفس المؤسسة السياحية سواء كانت مكتب سياحي أو فندق، السياسات والإجراءات العامة، التنوع الكبير الموجود في أماكن العمل المختلفة بين مؤسسة سياحية وأخرى وأخيرا دور الموارد البشرية في الاقتصاد العالمي.

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
2603717	الإدارة المالية في السياحة والضيافة	3
( المتطلب السابق: - )		وصف المادة:

يقدم هذه المادة معرفة متخصصة في تمويل الشركات والاستثمار وإدارة المخاطر. ويهدف إلى تعليم الطلاب الأساليب العلمية المستخدمة لتخاذل قرارات التمويل والاستثمار، مع مراعاة تأثير هذه القرارات على قيمة الشركة والطبيعة المحفوظة بالمخاطر للأعمال السياحية والفندقية. ستقدم المادة شرحا مفصلاً لنظريات الهيكل المالي وتطبيقاتها في الأعمال السياحية والفندقية. كما سيقدم توضيحاً تفصيلياً لمجموعة من الأساليب المستخدمة بشكل شائع لتحليل وتقييم قرارات الميزانية الرأسمالية وإجراء دراسات الجدوى. إضافة لتطوير فهم الطلاب لأنواع المخاطر الكامنة في الأعمال السياحية والفندقية، مع الأخذ في الاعتبار بعض الأساليب المقترنة لقياس وإدارة هذه المخاطر.